|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **«ОРТАЛЫҚ АЗИЯ** **ИННОВАЦИЯЛЫҚ** **УНИВЕРСИТЕТІ»**Жауапкершілігі шектеулі серіктестігі |  | Товарищество с ограниченной ответственностью**«ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКИЙ****ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |

**ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО**

***Уважаемые коллеги!***

**Сообщаем о проведении пятого сезона республиканского конкурса молодежных бизнес - проектов «Менің арманым*»* (далее – конкурс) среди студентов колледжей, высших учебных заведений и магистрантов, входящих в состав бизнес-команд на начальной стадии их работы (бизнес-инкубирование)**

**Цель конкурса** – интенсификация инновационной деятельности путем вовлечения студентов и магистрантов в предпринимательскую деятельность. Задачи конкурса: выявление и отбор инновационных проектов среди студентов и магистрантов, популяризация инновационного предпринимательства в образовательной среде.

В конкурсе могут принимать участие студенты колледжей и высших учебных заведений, магистранты. Руководство конкурсом осуществляет конкурсная комиссия.

**Конкурс проводится в 3 этапа:**

* **первый этап – лекции онлайн, офлайн (15-22 февраля 2023 г. 14:30 часов в аудитории 238.)**, с ведущими бизнес тернерами НПП РК «Атамекен», ППС университета (участники имеют возможность посетить согласно программе)
* **второй этап – отборочный (28-29 марта 2023 г. 14:00 часов в аудитории 238.)**, проводится на кафедре «Финансы, учет и аудит, туризм» университета или на соответствующих кафедрах сторонних учебных заведений для выявления актуальных проектов**;**
* **третии этап – финал (11 апреля 2023 г. 14:00 часов по адресу: г.Шымкент, ул.Мадели кожа,137/2 аудитория 214.)**, включает в себя защиту проектов и награждение победителей, по результатам решении конкурсной комиссии. Регламент доклада 10 минут, обсуждение проекта 5-7 минут.

**Члены конкурсной комиссии:**

- Ректор ЦАИУ (председатель конкурсной комиссии) Онласынов Е.З.;

- Проректор по НИР и международным связям – Казанбаева Ж.С.;

- Заведующая кафедрой «Финансы, учет и аудит, туризм» - Шадиева А.А.;

- Заведующий кафедрой «Экономика и управление» - Камалов А.А.;

- Представители НПП РК «Атамекен»;

- Представители фонда развития предпринимательства «Даму»;

- Бизнесс портнеры, предприниматели.

**Награждение победителей**

Победители конкурса будут награждены денежными премиями и ценными призами, а также содействием инвесторов в реализации своих бизнес-идей.

**Требования к документам, представляемым на конкурс:**

Для участия в конкурсе необходимо представить следующие документы:

1) заявку на участие в конкурсе (Приложение 1);

2) бизнес-план (Приложение 2);

3) паспорт проекта (Приложение 3);

**Материалы просим высылать по адресу (или электронном виде):**

Республика Казахстан, г.Шымкент, ул. Мадели Кожа, 137/2, Гуманитарный факультет, кафедра «Финансы, учет и аудит, туризм». Ответственный за проведение конкурса: Демеубаева Акмарал Оспановна-моб.тел.+7(701) 380 8585, e-mail: axma75@mail.ru

Приложение 1

Заявка

на участие

 ФИО авторов проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Страна, город \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Наименование

учебного заведения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Специальность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение 2

Бизнес – план

(не более 20 стр.)

**Общие положения**

1. Цели и задачи проекта.
2. Описание продукта, сервиса и услуг, предприятия.
3. Описание аналогов;
4. Описание сырья и поставщиков;
5. Имеющие ресурсы и оборудование;
6. Необходимые ресурсы и оборудование;
7. Анализ рынка (потенциал, тенденция и динамика развития)
8. Спрос и предложение;
9. Целевая аудитория и (или) потребители;
10. Основные конкуренты.
11. Основные технические, финансовые, производственные риски.
12. Бизнес модель (вхождение на рынок, маркетинг, продажа).
13. Затраты проекта (ФОТ, основные средства, прочие затраты, коммерческие и управленческие расходы).
14. Финансовая модель (план продаж, расчет экономической эффективности, рентабельность).
15. Заключение и выводы.

Приложение 3

Паспорт проекта

|  |
| --- |
| 1. Наименование проекта |
|  |
| 2. Описание проекта и его целей, новизна, уникальность, конкретное применение результатов проекта, перспективы |
|  |
|  |
|  |
| 2.1 Отдельно выделить:  |
| Инновационность проекта (не менее 5 предложений): |
|  |
|  |
| Конкурентоспособность проекта (не менее 5 предложений): |
|  |
|  |
| Масштабность проекта (не менее 5 предложений): |
|  |
|  |
| 3. Результат проекта: |
|  |
|  |
| 4. Отрасль применения: |
|  |
| 5. Характер проекта (нужное подчеркнуть): создание нового продукта, услуги, технологии, другое (указать) |
|  |
|  |
| 6. Степень готовности проекта  |
|  |
| 7. Полная стоимость работ |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Қосымша 1

Сайысқа қатысу

өтініші

Жоба авторларының Аты-жөні\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Жоба атауы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мемлекет, қала\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Оқу орнының толық аталуы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Тобы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Мамандық \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Қолы:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Күні:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Қосымша 2

Бизнес – ЖОСПАР

(кем дегенде 20 бт.)

Жалпы ереже

1. Жобаның мақсаты мен міндеті.

2. Кәсіпорын өнімінің, қызмет көрсетудің және қызметтердің сипаттамасы.

3. Аналогтардың сипаттамасы;

4. Шикізат пен жеткізушілердің сипаттамасы;

5. Ресурстар мен жабдықтар;

6. Қажетті ресурстар мен жабдықтар;

7. Нарықты талдау (әлеует, тенденциясы мен даму динамикасы)

8. Сұраныс пен ұсыныс;

9. Мақсатты аудитория және (немесе) тұтынушылар;

10. Негізгі бәсекелестіктер.

11. Негізгі техникалық, қаржы, өндірістік тәуекелдер.

12. Бизнес-модель (нарыққа кіру, маркетинг, сату).

13. Жобалық шығындар (жалақы, негізгі құралдар, басқа шығындар, коммерциялық және әкімшілік шығыстар).

14. Қаржылық модель (сату жоспары, экономикалық тиімділік, кірістілік).

15. Қорытынды және тұжырымдар.

Қосымша 3

Жоба Паспорты

|  |
| --- |
| 1. Жоба атауы |
|  |
| 2. Жобаның сипаттамасы және оның мақсаттары, жаңалығы, бірегейлігі, жобаның нәтижелерін нақты қолдану, алға қойған мақсаты |
|  |
|  |
|  |
| 2.1 Ерекше белгіленіз:  |
| Жобаның инновациясы (кем дегенде 5 ұсыныс): |
|  |
|  |
| Жобаның бәсекелестігі (кем дегенде 5 ұсыныс): |
|  |
|  |
| Жоба ауқымы (кем дегенде 5 ұсыныс): |
|  |
|  |
| 3. Жоба нәтижесі: |
|  |
|  |
| 4. Қолдану аясы: |
|  |
| 5. Жобаның сипаты (қажеттінің астын сызу): жаңа өнім, қызмет көрсету, технология жасау, басқа (көрсетіңіз) |
|  |
|  |
| 6. Жобаның дайындық деңгейі  |
|  |
| 7. Жұмыстың жалпы бағасы  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |